

# ORILLAS NOUVEAUX RIVAGES NUEVAS



## **FERIAL** **EDITORIAL**

### **ACERCA DEL PROYECTO**

Ferial (Feria de Artes del Libro) reúne las diversas disciplinas que abordan el libro como objeto físico y estético. Destaca, promueve y vincula todos los oficios involucrados en la creación, producción y difusión del libro impreso y obras derivadas. Es un proyecto cultural abierto a la comunidad en el que participan editoriales, librerías, diseñadores y artistas gráficos, personas o emprendimientos dedicados a la tipografía, la caligrafía, la encuadernación, la ilustración, la fotografía, la escritura, el papel, la impresión y a herramientas afines a estos oficios. El objetivo principal es la difusión de los profesionales responsables del proceso de producción y circulación del libro, de los servicios implicados y de actividades artísticas vinculadas con la industria editorial. Ferial contribuye al fortalecimiento del ecosistema editorial; participan emprendimientos de todo el país. La feria, además de stands de venta y difusión, incluye instalaciones, talleres y propuestas artísticas y profesionales vinculadas con las Artes del Libro.

# ORILLAS NUEVAS

NOUVEAUX RIVAGES

## AUTORÍA

Marina Malfé (Libros UNA) y Fernando Marin (Artefacto Casa Editora) dirigen el proyecto junto a la Fundación Universidad Nacional de las Artes (Funda), presidida por el artista Jorge Caterbetti. Funda es una entidad sin fines de lucro, comprometida con la promoción de la cultura como una fuente clave de bienestar y desarrollo humano. A través de la creación de espacios para la sensibilización, la diversidad, la creatividad y el intercambio de conocimientos, colabora activamente en la transformación de la sociedad. La fundación desarrolla, impulsa y difunde políticas orientadas al diseño, implementación y ejecución de programas, actividades, eventos y prácticas que promueven las diversas disciplinas artísticas y el acervo cultural. Fomenta el intercambio interdisciplinario generando espacios para la participación comunitaria, tanto a nivel nacional como regional, en modalidades virtuales y presenciales. En esta línea, Funda ha establecido una alianza estratégica con el área editorial y de Artes del Libro de la Universidad Nacional de las Artes (UNA), que lleva cuatro años trabajando en la formación profesional del sector. Su objetivo es destacar y revalorizar los oficios vinculados a la producción de libros impresos. Juntos, han promovido cursos especializados, clases magistrales y la creación de Ferial, Feria de Artes del Libro.